Version 5.0

ACIEG











SEPTEMBER 4TH TO 6TH, 2025

SAVE THE DATE **CENTRO DE CONVENÇÕES GOIÂNIA**







THE BIGGEST EVENT of Foreign Trade of Brazil

2025 PROJECTION

EXHIBITORS AND SPONSORS +200 BRANDS EMBASSIESFC+50 COUNTRIES+5



FOREIGN COMMERCE CHAMBERS +50 GUESTS

WHAT TO EXPECT FROM FICOMEX 2025



Technology and Innovation



* * *

6



Access to New Markets



Sector Business Rounds



0

National and International Partnerships

RESULTS 2024

Hundreds of important national and international companies were at FICOMEX 2024. The event was sponsored by Brazilian and foreign companies and supported by federal, state and municipal government bodies, demonstrating the strategic importance of the fair on the global stage.













CREDENCIAMENTO













negócios"

/ OPOPULAR GOIÂNIA secta-feira 30 de agosto de 2024

ECONOMIA

Inex estima KS 500 milhões regócios prospectados HIGHLIGHTS IN THE MEDIA

a redação

ndústria goiana da moda busca ampliar mercado nternacional

Feira em números Ficomex 2024 foi oportunidade para Iniciar e ampliar negócios no exterior



417 MEDIA INSERTIONS WEBSITES, TV, RADIO, PODCASTS AND PRINT AND ONLINE NEWSPAPERS IN JULY AND AUGUST 2024



0

6.8 MILLION PEOPLE ESTIMATED AUDIENCE REACH

mais a exportação da co produção goiana para o t restante do país e outras

encia da movimentaça de cargas oriundas e des tinadas a Goiás. O documento foi ass

 interessante para Goiás.
Essa estrutura pode ateni- der muitas empresas do

484.6 THOUSAND IMPRESSIONS ON THE EVENT'S OFFICIAL INSTAGRAM

ciativa é viabilizar a troca de informações entre o Estado e a empresa para desenvolver pesquisas estratégicas que possibilitem a melhoria da efici-

de Goiânia. Na ocasião Caiado ressaltou a importância de promover parcerias logísticas para buscar novas formas de escoamento da produção

logística da empresa. "Ter esse porto como um parceiro que fortaleça a integração logística com Goiás, é uma forma de participantes

A solenidade de abertura nesta quarta-feira da Feira Internacional de Comércio Exterior presença de governadores dos estados do Consórcio Brasil Central, ex-ministros e do m Lewandowski.

A feira é promovida pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Go Câmara de Comércio Exterior (Comex-Acieg), e Federação das Associações Empreendeo Jodustriais, de Serviços, de Tercologia, de Turismo e do Terceiro Setor do Estado de Goi GOVERNO | 2

2 GOVERNO

QUINTA-FEIRA, 29 DE AGOSTO DE 2024



FICOMEXando Governo cenário adequado", Daniel Vilela

Evento abordou potencialida do comércio exterior no P Central e reuniu gover empresários e repres de embaixadas interr

A gócio colocam Goiás em posição de destaque no comércio internacional. De janeiro a julho deste ano, o estado apresentou superávit de R\$ 4.5 bilhões no balanço de importações

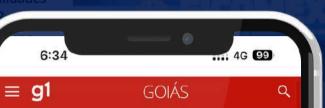
ECONOMIA Ficon negó comércio ex Goiás e outros

Lúcia Monteiro lucia monteiro@opop

Inserir ou ampliar a p pação das micro e peq empresas de Golás e out tados no comércio ex através da capacitaçã empreendedores, da pro ção de políticas pública quadas e da realização gócios. Estes são os gr objetivos da Feira Inter nal de Comércio Exter Brasil Central (Fia 2024), que vai desta tera ra (27) até quinta-feira no Centro de Cultura venções de Golânia.

o evento deve recebe ranças de empresas nacio e internacionais, representan tes de mais de 40 embaixadas autoridades de sete estado que compõem o Consórcio Bra sil Central (BrC).

A meta é impulsionar as empresas brasileiras no universo de oportunidades existentes no comércio exterior, seja para



ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Goiânia sedia Ficomex, o maior evento de comércio exterior do Brasil

Acieg é a organizadora da Feira, que reune dezenas de embaixadas e governos de sete estados na capital goiana durante três dias

Por Ficomex

27/05/2024 09h54 · Atualizado há um dia



Foto: Divulgação | Acieg

Em agosto, durante três dias, Goiânia será a

🔒 g1.globo.com

npresas nos EUA 1**5h** - Case de Sucesso: São Ivador Alimentos (SSA)

Aeronáutico • 17h – Painel Logística

a 17.201 Oisestusidades

econômico e oportunidado de financiamento para importação e exportação **11:20h** - Lunding Mining:

 T1:20h – Lunding Mining: projeto Remineralizador de Solos expandir exportações. Em 2002, a balança comercial brasileira era de U\$ 60 bithões. Tinhamos uma meta de saltar para U\$ 100 em quatro anos, mas conseguimos atingir o valor em apenas seis meses". Ele explicou como o Brasil conseguiu esse aumento: "oferecemos os produtos tradicionais da agenda de exportação para novos países e novos mercados, com missões brasileiras internacionais. Deu certo. Também oferecemos novos produtos para os clientes tradicionais de deu corto. também Quando o

em mais países

de para empresas de portação e importação

ção

no mercado global

- 15:00h Liderança disruptiva e perenida
- 15:15h O Papel dos sócios e conselho no processo de internacionalização de empresas
- 15:45h Inovação e sustentabilidade na saúde os desafios e oportunidades
- 16h O mercado de energia e seus possibilidades de escolha
 16,15h Painel Energia
- 17:45h Espírito Santo, nova alternativa logística para o Centro-Oeste brasileiro
- 18h Porto de Suape: infraestrutura portuaria à disposição do agro
- 18:30h Valorização do trabalho artesanal e a valorização dos produtos brasileiros na exportação

HIGHLIGHTS IN THE PRESS

#BomDiaGoi



Ficomex quer colocar indústria têxtil goiana no mapa global eira vai de 27 e 29 de agosto e pretende exibir o potencial da indústria têxtil e de moda da região





GO

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A FICOMEX Empreendedores interessa

06:33

0

Sources: G1, O Hoje, O Popular, Consórcio Brasil Central

Given Ficomex propicia cenário adequado", Daniel Vilela

O Popular

Ficomex 2024 aposta em mais negócios com outros países

O Popular

≡

Negócio da China - A Associação Comercial Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg) e a Federação das Associações (Faciest) promovem workshop gratuito para capacitar empresários interessados em negociar com a China durante a Feira Internacional de Comércio Exterior do Brasil Central.

Detalhes - O evento "China: Cultura e Negociação" será realizado na quinta (4), a partir das 19 horas, no auditório da Acieg.





CONSÓRCIO BRASIL CENTRAL

(in) brasllcentral.gov.br

Brasil Central na FICOMEX 2024

Os estados do Consórcio Brasil Central marcaram presenca na Feira Internacional de Comércio Exterior do Brasil Central (EICOMEX) com stands que destacaram suas qualidades conômicas e reafirmaram o compromisso com o desenvolvimento da região. Cada estado expôs suas particularidades, mostrando seu valor estratégico no cenário nacional e internaciona





























lundin mining













MINISTÉRIO DO Desenvolvimento, Indústria, comércio E serviços













































EXHIBITORS 2024



















Sabor da Ilha GELEIAS NATURAIS













SECTORS STRATEGIC























HIGH-IMPACT WORKSHOPS AND CONFERENCES

Renowned experts in segments such as foreign trade, innovation, sustainability and public policies will be covered in depth, offering valuable insights for your business strategy.









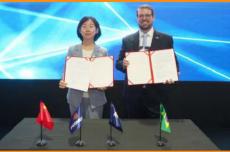














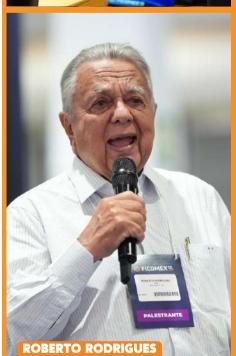








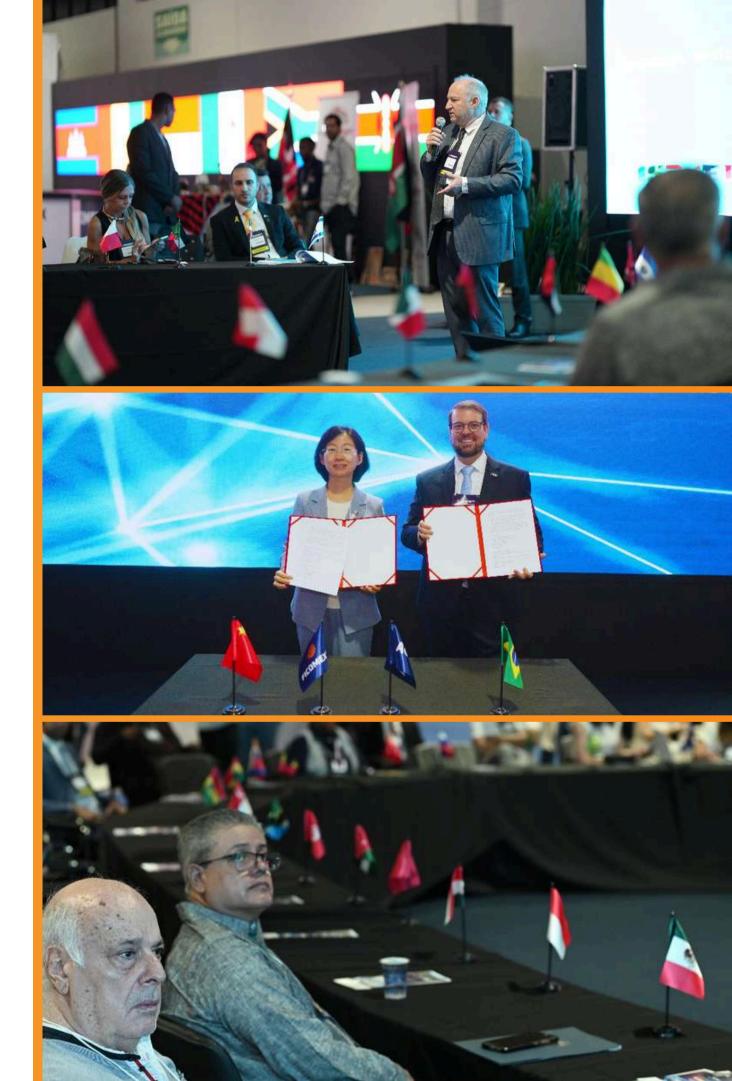






GLOBAL SPACE

An environment dedicated to connecting international markets, bringing together opportunities to foster business and strategic partnerships.



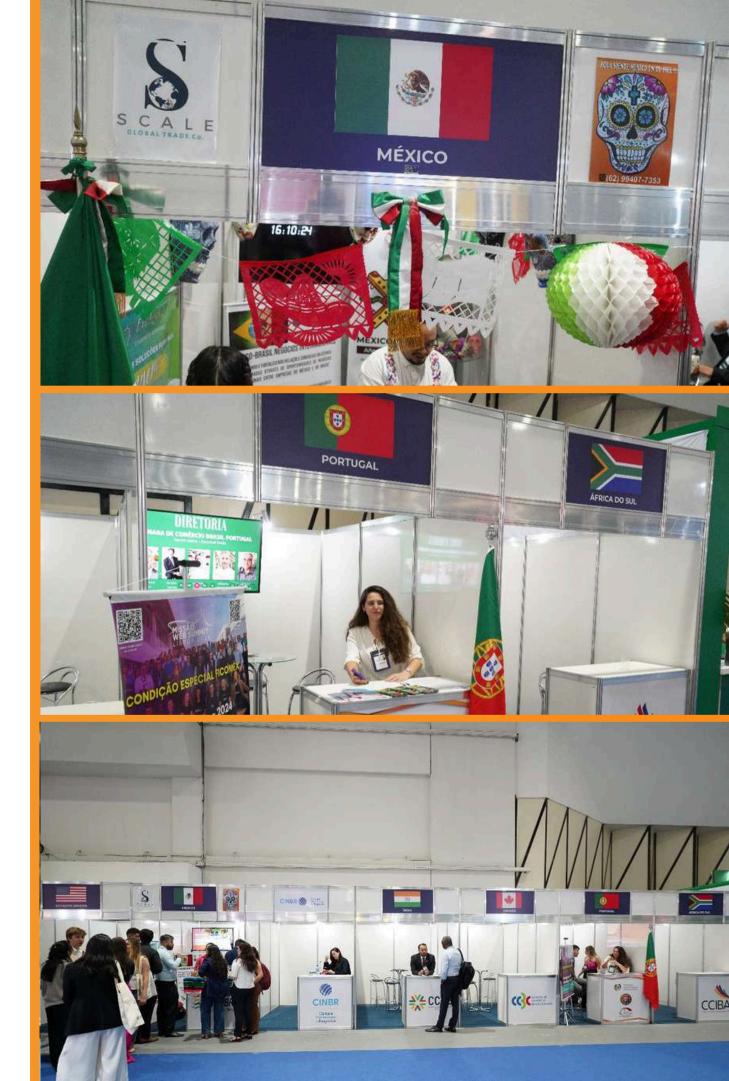


EMBASSIES

Diplomatic representations that promote integration, networking and global perspectives for participants.

CHAMBERS OF COMMERCE

A showcase to strengthen bilateral relations and explore new foreign trade opportunities.



+50 FOREIGN TRADE CHAMBERS





* European Union







































ARENA BANCO BRB

The heart of the event, where innovation and knowledge meet. A space for lectures, panels and debates that inspire and transform.



TECHNICAL PARTNERSHIPS



























INSTITUTIONAL PARTNERSHIPS



C O N S Ó R C I O BRASIL CENTRAL df · go · ma · mt · ms · ro · to

































INTERNATIONAL COOPERATION

With FICOMEX 2025, Brazil strengthens its commercial relations with the world, promoting the International Cooperation Program. The fair aims to connect Brazilian companies to global opportunities, boosting the growth of foreign trade.









I**mage for illustration purposes only.** Ficomex 2024 held.





COMMERCIAL OPPORTUNITIES

FICOMEX is the meeting point for businesspeople, investors and global leaders looking for new markets and strategic partnerships. Discover how your company can grow and stand out:

- International Fairs and Exhibitions: Present your products and services to a highly qualified audience.
- **Global Networking:** Connect with representatives from over 20 countries and explore strategic partnerships.
- **Business Panels:** Participate in debates about trends, innovation and international trade.
- Arena 360°: A space dedicated to the exchange of ideas, presentations and transformative connections.
- **Global Space:** An exclusive environment for institutional partners, chambers of commerce and embassies.
- Business Roundtables: Expand your network of contacts with businesspeople, investors and representatives from different sectors and countries.

DIAMOND SPONSOR QUOTA VALUE **R\$ 1.000.000**

Counterparts

Pre-Event

- Mention in all press releases released to the press
- Banner on the FICOMEX 2025 website throughout the advertising period
- Exclusive post on FICOMEX 2025's Instagram stories with access to the company's website
- Inclusion of message in the pre-event newsletter
- Logo on all event advertisements
- Logo with hyperlink on the event website
- Providing digital invitation art to send to your guests

Post-Event

- Sending an exclusive email/thank you to participants
- Receive personalized brand reach metrics
- Receiving participant leads according to LGPD

During the Event

- Naming rights for Arena Ficomex
- Logo on the entrance porch
- Logo on the internal porch
- Logo on the Secretariat
- 72 m² space for setting up a stand in a privileged location
- Lecture at Arena Ficomex
- Lecture at a workshop
- Possibility of holding a draw during the event
- Logo on the Instagrammable panel
- 2 min video display at opening
- Logo on the opening stage
- Thank you during the opening ceremony
- Display of the logo on LED panels 300 insertions
- 2-page article in Ficomex Magazine

- Logo on participants' certificate



• Publicity of the company in the video coverage of the event • Receiving the event report (publications and audience profile)

RUBI SPONSOR QUOTA VALUE **R\$ 500.000**

Counterparts

Pre-Event

- Inclusion of message in the pre-event newsletter
- Logo on all event advertisements
- Logo with hyperlink on the event website
- Providing digital invitation art to send to your quests

During the Event

- Logo on the internal porch
- Logo on the Secretariat
- 48 m² space for setting up a stand in a privileged location
- Lecture at a workshop
- 1 min video display at opening

Post-Event

- Receive personalized brand reach metrics
- Receiving participant leads according to LGPD
- Publicity of the company in the video coverage of the event
- Receiving the event report (publications and audience profile)
- Logo on participants' certificate



- Possibility of holding a draw at the event
- Logo on the Instagrammable panel
- Logo on the opening stage
 - Thank you during the opening ceremony
 - Display of the logo on LED panels 200 insertions
 - 1-page article in Ficomex Magazine

GOLD SPONSOR QUOTA VALUE **R\$ 150.000**

During the Event

- 36 m² space for setting up a stand in a privileged location
- 30 sec video display at opening
- Logo on the opening stage
- Thank you during the opening ceremony
- Display of the logo on LED panels 100 insertions

Counterparts

Pre-Event

- Logo on all event advertisements
- Logo with hyperlink on the event website
- Providing digital invitation art to send to your guests

Post-Event

- Receive personalized brand reach metrics
- Receiving participant leads according to LGPD
- Publicity of the company in the video coverage of the event
- Receiving the event report (publications and audience profile)
- Logo on participants' certificate



SILVER SPONSOR QUOTA VALUE **R\$ 70.000**

Counterparts

Pre-Event

- Logo on all event advertisements
- Logo with hyperlink on the event website
- Providing digital invitation art to send to your guests

During the Event

- 24 m² space for setting up a stand in a privileged location
- Logo on the opening stage
- Thank you during the opening ceremony
- Logo on the opening stage
- Thank you during the opening ceremony
- Display of the logo on LED panels 50 insertions

Post-Event

- Receive personalized brand reach metrics
- Receiving participant leads according to LGPD
- Publicity of the company in the video coverage of the event
- Receiving the event report (publications and audience profile)
- Logo on participants' certificate



Exhibitors

STAND PREMIUM

- Premium Stand Space of 18 m²
- Participation in business rounds
- Contact with businesspeople from Brazil and around the world
- Contact with embassies and chambers of commerce
- Distribution of exhibitor graphic material

STAND BUSINESS

- Business Stand Space of 12 m²
- Participation in business rounds
- Contact with businesspeople from Brazil and around the world
- Contact with embassies and chambers of commerce
- Distribution of exhibitor graphic material

QUOTA VALUE R\$ 25.000

QUOTA VALUE R\$ 15.000



STAND MPE

- MPE Stand Space of **9 m**²
- Participation in business rounds
- Contact with businesspeople from Brazil and around the world
- Contact with embassies and chambers of commerce
- Distribution of exhibitor graphic material





CONTACTS AND INFORMATION

ANNA BASTOS:	Vice
WHATSAPP:	+55 (
E-MAIL:	anna
ACIEG ADDRESS:	Rua
ACIEG TELEPHONE:	+55 (





- President COMEX-Acieg
- (62) 9.8282-8888
- a.bastos@acieg.com.br
- 14, no 50, St. Oeste, Goiânia-GO
- (62) 3237-2600

