

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” dofinansowane ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego

## **Warsztat 1 - pt. "Koncepcja Przemysłu 4.0 - idea koncepcji, kierunki transformacji gospodarki, przykłady, szanse i zagrożenia."**

**Zrealizowano w terminie: 25.09.2023**

### Opis wykonywania działania:

Działanie zrealizowano zgodnie z ofertą. Obowiązek informacyjny zrealizowany poprzez: opatrzenie wszystkich materiałów promocyjnych i rekrutacyjnych Logo Marki Mazowsza i programu wsparcia – „Mazowsze dla organizacji pozarządowych” oraz opatrzone informacją o dofinansowaniu ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego i nazwie działania. Promocję spotkania przeprowadzono w lokalnym Radiu Podlasie, portalu Podlasie24.pl, na stronie internetowej [www.wig-wn.pl](http://www.wig-wn.pl), w mediach społecznościowych, telefonicznie oraz drogą mailową. Spotkanie w planie i harmonogramie działań Oferty Realizacji Zadania Publicznego znajduje się na pozycji pierwszej, pozycja w kosztorysie I.1 Spotkanie w pierwszym harmonogramie spotkań zaplanowane na dzień 10.10.2023, z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy zmieniony został termin spotkania na dzień 25.09.2023. Informacja o zmianie przesłana w dniu 25.08.2023 na wskazane w zawartej Umowie adresy mailowe, nie wymagała aneksowania. W spotkaniu wzięło udział 18 osób, przedstawiciele 17 firm prowadzących działalność gospodarczą w obszarze Inteligentnej Specjalizacji Mazowsza dotyczącej tematu spotkania. Lista firm uczestniczących w spotkaniu: CARPINUS TARTAK SKŁAD DREWNA, Apis Sp. z o.o, Zakład Elektrotechniczny ZELTECH, Marcetino, Jw-inwest Sp. z o.o, AMD INDYK SP. z o.o, Gospodarstwo Sadownicze Krystian Nowosielski, EKO-BUD TERMIKA, MKR INVEST SP.K, Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach, Systemy Informatyczne Chodrom Sp. z o.o, EDIZEN System Sp. z o.o, DM-Finanse Dariusz Mańkowski, Twoja Forma Urszula Paczuska, BRIGHT Halina Tudek, Gospodarka Leśna i Ozdobna.

Spotkanie przebiegało zgodnie z założeniami, i składało się z dwóch części warsztatowych, dwóch przerw kawowych i obiadu. Prowadzone było przez 1 prelegenta. Temat spotkania "Koncepcja Przemysłu 4.0 – idea koncepcji, kierunki transformacji gospodarki, przykłady, szanse i zagrożenia." Tematyka zajęć w ramach warsztatu obejmowała m.in. zagadnienia dotyczące genezy przemysłu 4.0; kierunków transformacji; zalet i wad nowego rodzaju produkcji, szans i zagrożeń związanych z czwartą rewolucją przemysłową, ze szczególnym uwzględnieniem sektorów tradycyjnych i rolnictwa oraz technologii stanowiących podstawę koncepcji przemysłu 4.0.

Podczas warsztatów uczestnicy mieli możliwość lepszego poznania technologii związanych z przemysłem 4.0, np. Internet rzeczy, usługi w chmurze obliczeniowej czy też automatyzacja i robotyzacja. Dzięki temu są lepiej poinformowani o najnowszych trendach i zmianach na rynku, co pozwoli im dostosować swoje strategie biznesowe i optymalizować procesy produkcyjne/usługowe zarówno na poziomie operacyjnym jak i strategicznym, co jest niezbędne do osiągnięcia wyższej efektywności, obniżenia kosztów i poprawy jakości produktów. Ponadto uczestnicy mieli możliwość wymiany doświadczeń oraz nawiązania współpracy, co może prowadzić do nowych możliwości biznesowych.

Wymagania dotyczące zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zostały w pełni zaspokojone. Miejsce na spotkanie wybrane było z uwzględnieniem zapewnienia dostępności architektonicznej. Na spotkaniu był do dyspozycji laptop będący własnością WIG z możliwością prezentacji wykładów z odpowiednim filtrem, który zmniejsza ilość niebieskiego światła. Warsztaty prowadzone były w obecności tłumacza języka migowego.

Rozbieżność w kosztach dotyczy pozycji I.1.3 kosztorysu- wynika z wyceny rzeczywistych kosztów, które były większe o 240zł, i pozycji I.1.7- wynika z wyceny rzeczywistych kosztów, które były niższe o 200 zł. Pozostałe środki z budżetu województwa mazowieckiego przeznaczone na dofinansowanie zadania zostały wykorzystane w całości i rozliczone w terminie z zgodnie z zasadą o rachunkowości. Wkład własny finansowy w kwocie 500 zł przeznaczony został na sfinansowanie materiałów dla uczestników, natomiast wkład własny osobowy w kwocie 500 zł przeznaczony na opracowanie graficzne i merytoryczne raportów z warsztatów do publikacji na stronie internetowej.

Rekomendacje ze spotkania zostały opracowane na podstawie ankiet wypełnianych przez uczestników przed spotkaniem - (1.ankiety potrzeb)- obrazują potrzeby w zakresie tematu spotkania, i ankiety po spotkaniu –(2.ankiety satysfakcji) -obrazują poziom satysfakcji (100% - pełna satysfakcja, 0% - brak jakiegokolwiek satysfakcji) z organizacji spotkania, zakresu tematycznego, przygotowania materiałów i prelegentów, a także potrzeby/sugestie uczestników dotyczące tematów kolejnych spotkań. Poziom satysfakcji przedstawiony został w zestawieniu procentowym po uwzględnieniu wszystkich odpowiedzi w ankietach. Kryterium ocen w pięciostopniowej skali: 1-bardzo dobrze; 2-dobrze; 3- średnio; 4- wystarczająco; 5-niewystarczająco. Odpowiedzi udzielili wszyscy uczestnicy spotkania.

### Analiza ankiet przed spotkaniem:

1.Jakiej wielkości jest Pani/Pana firma? opis

1- mikro, 2 – mała, 3 – średnia, 4 – duża

2.Czy znany jest Pani/Panu termin Przemysł 4.0? 64%

1- tak, 2 – słyszałam/łem o tym, 3 – dokładnie nie znam zagadnienia, 4 – nie,

3.Jaki jest profil działalności Pani/Pana firmy? opis

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” dofinansowane ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego

1 - produkcja, 2 - przetwórstwo, 3 – działalność związana z rolnictwem, 4 - logistyka, 5 – usługi

4.Czy w Pani/Pana firmie w ostatnim czasie wdrożono jakieś usprawnienia technologiczne lub są planowane? 31%

1 - tak, wdrożyliśmy 2 – jesteśmy w trakcie wdrożenia, 3 – planujemy wdrożenie, 4 – nie planujemy wdrożenia, 5 – nie wdrażaliśmy

5.Czy znane są Pani/Panu rozwiązania z zakresu Internetu rzeczy? 64%

1 - znane, 2 – mało znane, 3 – nie znane

6.Czy w Pani/Pana firmie używane są inteligentne narzędzia? 40%

1 – używane jest wiele takich narzędzi, 2 – używane jest kilka takich narzędzi, 3 – zamierzamy używać, 4 – nie używane

7.Czy znane są Pani/Panu zagadnienia związane z bezpieczeństwem cyfrowym? 69%

1 – tak, 2 – częściowo znane, 3 – nie znane

8.Czy w Pani/Pana firmie jest zespół, który zajmuje się tematami transformacji cyfrowej i zarządzania innowacją? 39%

1- tak, 2 – jesteśmy w trakcie budowania takiego zespołu, 3 – nie zastanawialiśmy się nad potrzebą zbudowania takiego zespołu, 4 - nie

9.O Jakie kwalifikacje uzupełnił by Pan/Pani kadrę w firmie? 53%

1 – kompetencje miękkich, 2 – kompetencje technicznych, 3 – kompetencje z zakresu zarządzania zmianą, 4 – umiejętności zarządzania pracą grupową

#### **Rekomendacje:**

-nie wszyscy przedsiębiorcy zetknęli się z ideą Przemysłu 4.0, czyli jest obszar, głównie sektora rolniczego, przed którym stoi potrzeba edukacji w temacie konieczności wprowadzania nowych rozwiązań i optymalizacji procesów produkcyjnych.

- wśród kadry zarządzającej jest potrzeba poznania przykładów wdrożeń nowoczesnych technologii i jak wpływają one na konkurencyjność firmy i optymalizację kosztów.

- potrzeba podniesienia kompetencji z zakresu zarządzania zmianą.

Uczestnicy wysoko ocenili organizację spotkania oraz przygotowanie merytoryczne.

#### **Analiza ankiet satysfakcji:**

1.Z jakiego źródła Pani/Pan dowiedział/a się o warsztacie? opis

2.W jakim stopniu odbyte spotkanie spełniło Pani/Pana merytoryczne oczekiwania? 66%

3.Proszę ocenić przydatność wiedzy uzyskanej na warsztacie? Czy nabyte informacje wykorzysta Pani/Pan w pracy zawodowej/firmie? 59%

4.Jak ocenia Pan/Pani zakres prezentowanego materiału? 69%

5.Proszę ocenić przejrzystość i sposób przekazywania informacji przez prowadzącego spotkanie. 83%

6.Jak ocenia Pani/Pan elastyczność trenera (dostosowanie do grupy „na bieżąco”)? 87%

7.Jak ocenia Pani/Pan materiały dydaktyczne? 86%

8.Jak ocenia Pani/Pan spotkanie/warsztat od strony organizacyjnej? 87%

9.Jakie treści merytoryczne Pani/Pana zdaniem powinny być uwzględnione w kolejnych spotkaniach tego typu? opis

**Główne wnioski i rekomendacje** zostały opracowane na podstawie ankiet wypełnianych przez uczestników każdego ze spotkań i moderowanych rozmów podczas warsztatów.

- Niski poziom uprzemysłowienia w sektorze rolniczym

- bardzo niska świadomość przedsiębiorstw głównie mikro i o profilu rolniczym na temat korzyści związanych z wprowadzeniem do firmy nowych technologii.