

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” dofinansowane ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego

Warsztat 3 - Gra menadżerska oparta na studium przypadku transformacji przedsiębiorstwa od organizacji tradycyjnej do tzw. inteligentnej fabryki połączona z wyjazdem studyjnym.
Zrealizowano w terminie: 12.12.2023

Opis wykonywania działania:

Działanie zrealizowano zgodnie z ofertą. Był to jednodniowy wyjazd studyjny do firmy HETBOT w Łodzi. Obowiązek informacyjny zrealizowany poprzez: opatrzenie wszystkich materiałów promocyjnych i rekrutacyjnych Logo Marki Mazowsza i programu wsparcia – „Mazowsze dla organizacji pozarządowych” oraz opatrzone informacją o dofinansowaniu ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego i nazwie działania. Promocję spotkania przeprowadzono w lokalnym Radiu Podlasie, portalu Podlasie24.pl, na stronie internetowej www.wig-wn.pl, w mediach społecznościowych, telefonicznie oraz drogą mailową. Spotkanie w planie i harmonogramie działań Oferty Realizacji Zadania Publicznego znajduje się na pozycji trzeciej, pozycja w kosztorysie I.3. Spotkanie w pierwszym harmonogramie spotkań zaplanowane na dzień 17.11.2023, z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy zmieniony został termin spotkania na dzień 12.12.2023. Informacja o zmianie przesłana w dniu 09.11.2023 na wskazane w zawartej Umowie adresy mailowe, nie wymagała aneksowania. W spotkaniu wzięło udział 19 osób, przedstawiciele 15 firm prowadzących działalność gospodarczą w obszarze Inteligentnej Specjalizacji Mazowsza dotyczącej tematu spotkania.

Lista firm uczestniczących w spotkaniu:

CARPINUS TARTAK, Mostostal Siedlce Sp. z o.o, AGENCJA FEG, APIS Sp. z o.o, Webmar, EwelPlast Sp. z o.o, ANS Mazovia, DM-Finanse, MB-Instal Maciej Bujalski, CHEMIX Sp. z o.o, Krzysztof Pieńkowski Chów i hodowla drobiu, Gospodarka Leśna, ZBIORNICA SKÓRZEC Sp. z o.o, STRADA Mateusz Skup, SI Chodrom Sp. z o.o.

Spotkanie przebiegało zgodnie z założeniami, i składało się z przejazdu uczestników na trasie Siedlce-Łódź-Siedlce, dwóch wykładów w Sali konferencyjnej w firmie HETBOT, dwóch przerw kawowych i obiadu.

Firma HETBOT jest spółką spinoff Politechniki Łódzkiej, która powstała w 2020 roku. Oferuje szeroką gamę robotów mobilnych AMR opartych na oprogramowaniu ROS1/2, które zaprojektowano tak, aby można je było łatwo zintegrować z dowolną aplikacją, a także z robotami i innymi pojazdami innych firm. Rozwiązania firmy mają charakter modułowy, co umożliwia bardzo proste skalowanie dla projektów o różnych wymaganiach i rozmiarach. Roboty produkowane przez firmę HETBOT mają szerokie zastosowanie, od firm produkcyjnych, przez logistykę i magazynowanie, do zastosowania w służbie zdrowia. W pierwszej części wyjazdu studyjnego przeprowadzony został warsztat dla przedsiębiorców, podczas którego wzięli udział w grze menadżerskiej tematycznie dotyczącej zarządzania zmianą, będącą nieodzowną częścią transformacji cyfrowej. Wprowadzeniem do tematu było jak przygotować biznes do cyfrowej transformacji. Już na początku mocno wybrzmiało jak ważna jest ciągła gotowość do zmian i zrozumienie, że prawdziwa cyfryzacja zmienia całość zarządzania organizacją: od planowania, przez podejmowanie decyzji, po kontrolę. Do gry uczestnicy zostali podzieleni na 4 grupy. W pierwszej fazie gry opracowali strategię działania zespołu. Uwzględnili, w jaki sposób chcą wykorzystać i dystrybuować zasoby ludzkie, z uwzględnieniem specyficznych osobowości i predyspozycji członków zespołu oraz jaką taktykę i ogólną strategię zamierzają przyjąć. W trakcie trwania symulacji grupy były poddawane licznym zmianom:

- Zmiana cen produktów w zależności od różnych czynników na rynku,
- Pojawienie się inwestora wspomagającego,
- Oddelegowanie pracowników,
- Rotacja pracowników,
- Automatyzacja procesu produkcyjnego,
- Usunięcie z rynku jedno z produktów.

Grupy godnie stwierdziły, że wprowadzone zmiany miały bezpośrednie przełożenie na efekty finansowe ich fabryki. Kluczowe w zarządzaniu zmianami okazały się:

- Jasna i ciągła komunikacja,
- Zaangażowanie w proces zmiany wszystkich członków zespołu,
- Planowanie,
- Zarządzanie ryzykiem,
- Gospodarka zasobami,
- Monitorowanie postępu oraz ocena,
- Elastyczność i gotowość do adaptacji

Uczestnictwo w grze było bardzo ciekawym doświadczeniem dla przedsiębiorców. Uczestnicy rozgrywki, podejmując różne decyzje, widzieli, które z nich prowadzą do zwycięstwa, a które do porażki. Przez podjęcie rozgrywki uczestnicy mogli w bezpieczny sposób przetestować różne zachowania i z dystansu przyjrzeć się wybranym strategiom, wyciągnąć wnioski i zastanowić się, które z nich można wykorzystać w swoich firmach.

Kolejnym etapem spotkania były prezentacje rozwiązań robotycznych firmy HETBOT I STAÜBLI produkujących roboty i manipulatory dla firm. Szeroko omówione przykłady zastosowania robotów i manipulatorów, a także wnioski wyciągnięte z gry

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” dofinansowane ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego

menadżerskiej otworzyły perspektywę i możliwości zastosowania rozwiązań robotycznych. Podczas prezentacji przedsiębiorcy mieli wyjątkową możliwość poznania robotów od koncepcji, przez produkcję, po możliwości implementacji w przedsiębiorstwie.

Wymagania dotyczące zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zostały w pełni zaspokojone. Miejsce na spotkanie wybrane było z uwzględnieniem zapewnienia dostępności architektonicznej. Na spotkaniu był do dyspozycji laptop będący własnością WIG z możliwością prezentacji wykładów z odpowiednim filtrem, który zmniejsza ilość niebieskiego światła. Warsztaty prowadzone były w obecności tłumacza języka migowego. Środki z budżetu województwa mazowieckiego przeznaczone na dofinansowanie zadania zostały wykorzystane w całości i rozliczone w terminie z zgodnie z zasadą o rachunkowości. Wkład własny finansowy w kwocie 500 zł przeznaczony został na sfinansowanie materiałów dla uczestników, natomiast wkład własny osobowy w kwocie 500 zł przeznaczony na opracowanie graficzne i merytoryczne raportów z warsztatów do publikacji na stronie internetowej.

Rekomendacje ze spotkania zostały opracowane na podstawie ankiet wypełnianych przez uczestników przed spotkaniem - (1.ankiety potrzeb)- obrazują potrzeby w zakresie tematu spotkania, i ankiety po spotkaniu -(2.ankiety satysfakcji) -obrazują poziom satysfakcji (100% - pełna satysfakcja, 0% - brak jakiegokolwiek satysfakcji) z organizacji spotkania, zakresu tematycznego, przygotowania materiałów i prelegentów, a także potrzeby/sugestie uczestników dotyczące tematów kolejnych spotkań. Poziom satysfakcji przedstawiony został w zestawieniu procentowym po uwzględnieniu wszystkich odpowiedzi w ankietach. Kryterium ocen w pięciostopniowej skali: 1-bardzo dobrze; 2-dobrze; 3- średnio; 4- wystarczająco; 5-niewystarczająco. Odpowiedzi udzieliłi wszyscy uczestnicy spotkania.

Analiza ankiet przed spotkaniem:

1.Jakiej wielkości jest Pani/Pana firma? opis

1- mikro, 2 – mała, 3 – średnia, 4 – duża,

2. Jaki jest profil działalności Pani/Pana firmy? opis

1 - produkcja, 2 - przetwórstwo, 3 – działalność związana z rolnictwem, 4 - logistyka, 5 – usługi

3.Czy znany jest Pani/Panu termin robotyka? 84%

1- tak, 2 – słyszałam/łem o tym, 3 – dokładnie nie znam zagadnienia, 4 – nie,

4.Czy w Pani/Pana firmie w ostatnim czasie wdrożono lub są planowane zastosowania związane z robotyką? 42%

1 - tak, wdrożyliśmy 2 – jesteśmy w trakcie wdrożenia, 3 – planujemy wdrożenie, 4 – nie planujemy wdrożenia, 5 – nie wdrażaliśmy

5.Czy znane są Pani/Panu rozwiązania dotyczące zastosowania robotyki w firmach? 89%

1 - znane, 2 – mało znane, 3 – nie znane

6.Czy Pani/Pana firma posiada stanowiska pracy obsługiwane przez roboty? 47%

1- tak, 2 – jesteśmy w trakcie budowania takiego stanowiska, 3 – nie zastanawialiśmy się nad potrzebą takiego rozwiązania, 4 - nie

7.Czy znane są Pani/Panu zagadnienia związane z robotyzacją produkcji? 79%

1 – znane, 2 – częściowo znane, 3 – nie znane

8.O Jakie kwalifikacje uzupełnił by Pan/Pani kadrę w firmie? 55%

1 – kompetencji miękkich, 2 – kompetencji technicznych, 3 – kompetencji z zakresu zarządzania zmianą, 4 – umiejętności zarządzania pracą grupową.

Rekomendacje:

Z ankiet wynika, że temat zastosowania rozwiązań robotycznych w firmach znany jest przedsiębiorcom, jednak procentowo nadal niewiele firm posiada stanowiska obsługiwane przez roboty. Obrazuje to niewielki procent automatyzacji procesów w firmach, głównie z sektora rolniczego.

Analiza ankiet satysfakcji:

1.Z jakiego źródła Pani/Pan dowiedział/a się o warsztacie? opis

2.W jakim stopniu odbyte spotkanie spełniło Pani/Pana merytoryczne oczekiwania? 94%

3.Proszę ocenić przydatność wiedzy uzyskanej na warsztacie? Czy nabyte informacje wykorzysta Pani/Pan w pracy zawodowej/firmie? 91%

4.Jak ocenia Pan/Pani zakres prezentowanego materiału? 90%

5.Proszę ocenić przejrzystość i sposób przekazywania informacji przez prowadzącego spotkanie. 97%

6.Jak ocenia Pani/Pan elastyczność trenera (dostosowanie do grupy „na bieżąco”)? 99%

7.Jak ocenia Pani/Pan materiały dydaktyczne? 97%

8.Jak ocenia Pani/Pan spotkanie/warsztat od strony organizacyjnej? 100%

9.Jakie treści merytoryczne Pani/Pana zdaniem powinny być uwzględnione w kolejnych spotkaniach tego typu? Opis

Omówienie potencjału robotyki, głównych grup robotów, korzyści ich stosowania uzmysłowiło przedsiębiorcom skalę oszczędności i możliwości idących wraz z zastosowaniem robotyki w przedsiębiorstwie, jak również rosnącą rolę cyberbezpieczeństwa w rozwiązaniach Przemysłu 4.0. Część warsztatowa pozwoliła dokonać samooceny gotowości firmy regionu



WSCHODNIA IZBA GOSPODARCZA

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

25^{lat} Mazowsze

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” dofinansowane ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego

siedleckiego na wdrożenia rozwiązań Przemysłu 4.0. Podczas wizyty studyjnej w firmie HETBOT przedsiębiorcy mieli możliwość poznać, że wprowadzenie cyfryzacji zmienia środowisko pracy i dość często wymaga korekty nawyków i procedur tak pracowników, jak i menadżerów, a przede wszystkim to, że transformacja nie jest tylko zmianą technologiczną, ale również społeczną i organizacyjną.

Główne wnioski i rekomendacje:

-Potrzeba organizacji szkoleń w zakresie zastosowania robotyki i wprowadzenia robotycznych rozwiązań do przedsiębiorstwa. Zakres menadżerski i wykonawczy (brak odpowiednich kadr na rynku pracy)